AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat
Volume 3, No. 9 Oktober (2024)
ISSN 2828-6634 (media online)
Hal 727-732

Membuat Undangan Digital Dengan Canva

Ardian Dwi Praba[1*], Doni Andriansyah[2], Veti Apriana[3], Syahriani[4]

[1]Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, Indonesia
[2]Fakultas Teknologi Informasi, Teknik Informatika, Universitas Bina Sarana informatika, Jakarta, Indonesia
Email: [1*]ardian.ddw@bsi.ac.id, [2]doni.dad@bsi.ac.id, [3]veti.vta@bsi.ac.id, [4]syahriani.yii@bsi.ac.id
(* : coressponding author)

Abstrak − Undangan digital kini menjadi pilihan populer karena efisiensinya dalam penyebaran informasi acara. Canva, sebagai aplikasi desain grafis berbasis web, menyediakan alat sederhana namun lengkap untuk membuat undangan digital dengan cepat dan profesional. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan Canva dalam pembuatan undangan digital, terutama bagi pengguna tanpa latar belakang desain. Melalui metode praktis dan evaluasi, hasil menunjukkan bahwa Canva membantu meningkatkan kreativitas dan mempermudah proses pembuatan undangan yang lebih efisien dan personal.

Kata Kunci: Canva, Undangan Digital, Desain Grafis, Aplikasi Desain

Abstract *− Digital invitations have become a popular choice due to their efficiency in spreading event information. Canva, a web-based graphic design tool, offers a simple yet comprehensive platform for creating digital invitations quickly and professionally. This study aims to explore the use of Canva in designing digital invitations, especially for users without a design background. Through practical methods and evaluations, results show that Canva enhances creativity and simplifies the process, making the creation of personalized and efficient invitations easier..*

Keywords*: Canva, Digital Invitation, Graphic Design, Design Application*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara orang menyebarkan informasi untuk acara. Salah satu perubahan tersebut adalah munculnya undangan digital sebagai alternatif undangan cetak tradisional. Undangan digital lebih cepat, hemat biaya, dan ramah lingkungan, sehingga menjadi pilihan yang populer di era modern ini.

Di tengah kebutuhan akan desain undangan yang cepat dan mudah, Canva hadir sebagai solusi praktis. Canva merupakan platform desain grafis berbasis web yang memungkinkan pengguna, baik profesional maupun pemula, untuk membuat berbagai desain visual tanpa memerlukan keahlian khusus. Dengan antarmuka yang sederhana dan fitur drag-and-drop, Canva mempermudah proses pembuatan desain, termasuk undangan digital. Keunggulan Canva terletak pada ketersediaan template yang sangat beragam. Pengguna dapat memilih dari berbagai template undangan yang telah disesuaikan dengan berbagai tema acara, seperti pernikahan, ulang tahun, atau acara resmi lainnya. Selain itu, Canva memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan setiap elemen desain, mulai dari warna, teks, hingga gambar, sehingga memberikan fleksibilitas yang tinggi.

Aplikasi Canva merupakan salah satu media yang dapat mendukung proses pembelajaran secara visual dan melatih kemampuan literasi visual siwa (Wardhanie, 2021). Selain mempermudah pengguna dalam membuat undangan, Canva juga mendukung berbagai format penyimpanan dan berbagi. Setelah selesai membuat desain, pengguna dapat menyimpan undangan digital dalam format PDF, PNG, atau JPEG, serta membagikannya langsung melalui media sosial atau email. Hal ini membuat Canva menjadi alat yang sangat efisien dan praktis dalam mendesain undangan.

Canva merupakan salah satu aplikasi yang gratis dan terbuka untuk umum serta dapat membantu kita membuat desain yang kita inginkan (Yulianaa, 2023). Bagi individu atau bisnis kecil yang tidak memiliki anggaran besar untuk menyewa desainer profesional, Canva menjadi pilihan yang ideal. Pengguna dapat menghemat biaya dan waktu, sekaligus tetap menghasilkan undangan yang menarik dan profesional. Dengan fitur-fitur yang lengkap, Canva juga mendorong kreativitas

pengguna untuk bereksperimen dengan desain mereka. Canva merupakan salah satu aplikasi yang gratis dan terbuka untuk umum serta dapat membantu kita membuat desain yang kita inginkan tanpa harus mendesain dari awal dan tanpa perlu menginstal aplikasinya. Didalamnya terdapat tools yang terdapat desain dan animasi yang bisa digunakan dengan mudah. Kita hanya perlu membuat desain yang sesuai dengan kebutuhan. Carapenggunaannya pun sangat mudah dengan banyak pilihan variasi desain (Puji Astuti, 2021).

Selain pengguna individu, Canva juga telah banyak digunakan oleh bisnis dan organisasi untuk kebutuhan pemasaran dan branding. Dalam konteks undangan digital, banyak perusahaan yang memanfaatkan Canva untuk membuat undangan acara perusahaan, seminar, atau konferensi. Dengan demikian, Canva tidak hanya bermanfaat untuk kebutuhan personal, tetapi juga untuk keperluan profesional. Melalui penelitian ini, akan dibahas bagaimana pemanfaatan Canva dalam pembuatan undangan digital, khususnya bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain grafis. Penelitian ini juga akan melihat dampak penggunaan Canva terhadap kreativitas dan efisiensi proses pembuatan undangan digital.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Tahapan Pelaksanaan

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan (Fieyadie, 2022) ada beberapa tahapan diantranya:

1. Perencanaan

   Tahapan pertama adalah merancang proses pelatihan pembuatan undangan digital menggunakan Canva. Ini mencakup identifikasi kebutuhan peserta, penyusunan materi ajar, dan persiapan modul pelatihan. Pada tahap ini, peserta dipetakan berdasarkan tingkat pengalaman mereka dalam desain grafis.

2. Persiapan Materi

   Setelah rencana disusun, materi pelatihan dipersiapkan dengan fokus pada pengenalan Canva, penggunaan template, serta tips dan trik dalam desain undangan. Materi ini disajikan dalam bentuk modul praktis yang mudah diikuti oleh peserta.

3. Implementasi Pelatihan

   Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan pendekatan teori dan praktik langsung. Peserta diajak untuk mencoba membuat desain undangan mulai dari memilih template hingga penyesuaian elemen desain seperti teks, warna, dan gambar. Pada tahap ini, tutor memberikan arahan dan membimbing peserta secara langsung.

4. Praktik Mandiri

   Setelah sesi tutorial, peserta diminta untuk membuat desain undangan secara mandiri berdasarkan tema acara yang ditentukan. Peserta diberi kebebasan untuk mengeksplorasi kreativitas mereka dalam menggunakan fitur-fitur Canva.

5. Evaluasi dan Revisi

   Setelah hasil undangan digital selesai dibuat, peserta akan melalui sesi evaluasi. Desain mereka dinilai berdasarkan aspek kreativitas, kejelasan informasi, dan kesesuaian dengan tema acara. Peserta diberikan umpan balik serta kesempatan untuk merevisi desain mereka sesuai dengan masukan yang diterima.

6. Penerapan Hasil

   Setelah revisi, hasil desain undangan disimpan dalam format digital yang diinginkan. Peserta kemudian dapat membagikan undangan tersebut melalui media sosial atau email. Penerapan ini menjadi langkah akhir dari keseluruhan proses pelatihan, di mana peserta mampu mempraktikkan hasil pelatihan dalam konteks nyata.

Volume 3, No. 9 Oktober (2024)
ISSN 2828-6634 (media online)
Hal 727-732

2.2. Penerapan Aplikasi Canva

Kriteria yang harus diperhatikan dalam pemilihan media yaitu harus sesuai dengan tujuan atau kompetensi pembelajaran yang akan dicapai pada saat pembelajaran akan dilaksanakan (Novita, 2019).

1. Penyampaian Materi Teori

   Kegiatan dimulai dengan penyampaian teori mengenai penggunaan Canva sebagai alat desain grafis. Peserta diperkenalkan dengan berbagai fitur Canva yang relevan untuk membuat undangan digital, seperti memilih template, menambahkan teks, mengubah warna, dan menyisipkan gambar.

2. Demonstrasi Pembuatan Undangan

   Setelah penyampaian teori, tutor mendemonstrasikan secara langsung cara membuat undangan digital menggunakan Canva. Peserta dapat melihat langsung langkah-langkah praktis, mulai dari memilih template hingga mendesain elemen-elemen undangan secara real-time.

3. Sesi Praktik Terbimbing

   Peserta kemudian mempraktikkan materi yang telah diajarkan dengan bimbingan tutor. Mereka diajak untuk memilih template dan menyesuaikannya sesuai dengan tema acara yang ditentukan. Tutor memberikan panduan langsung dan menjawab pertanyaan yang muncul selama praktik.

4. Diskusi dan Tanya Jawab

   Setelah sesi praktik, peserta berkesempatan untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan terkait kesulitan atau tantangan yang dihadapi selama mendesain. Tutor menjelaskan solusi dari permasalahan yang ditemui dan memberikan tips tambahan untuk memperbaiki hasil desain.

5. Evaluasi Hasil Desain

   Peserta kemudian mempresentasikan hasil undangan digital yang telah mereka buat. Hasil desain dievaluasi berdasarkan kreativitas, keterbacaan, dan kesesuaian dengan tema yang ditentukan. Peserta mendapat umpan balik langsung dari tutor dan rekan peserta lainnya.

6. Penyimpanan dan Penggunaan Hasil Desain

   Kegiatan diakhiri dengan panduan tentang cara menyimpan hasil desain undangan dalam format digital yang tepat. Peserta diajarkan cara menyimpan desain dalam format PDF, JPEG, atau PNG, serta bagaimana membagikannya melalui platform digital seperti email atau media sosial.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Penggunaan Canva

Undangan digital telah menjadi salah satu alternatif yang sangat diminati dalam berbagai acara seperti pernikahan, ulang tahun, maupun pertemuan bisnis. Salah satu alasan utama popularitas undangan digital adalah kemudahan dalam distribusi dan fleksibilitas dalam desain. Tidak hanya lebih cepat dalam pembuatan dan penyebaran, undangan digital juga lebih ramah lingkungan karena mengurangi penggunaan kertas. Melalui aplikasi desain grafis seperti Canva, pembuatan undangan digital menjadi lebih mudah dan dapat diakses oleh siapa saja, bahkan oleh mereka yang tidak memiliki latar belakang dalam desain grafis.

Canva, sebagai platform desain berbasis web, menawarkan berbagai kemudahan dalam proses pembuatan desain. Dengan antarmuka yang intuitif, Canva memungkinkan pengguna untuk memilih dari ratusan template undangan yang dapat disesuaikan. Pengguna dapat dengan mudah mengubah elemen-elemen seperti teks, warna, dan gambar sesuai dengan tema acara. Selain itu, Canva menyediakan berbagai format penyimpanan sehingga undangan dapat dibagikan melalui

email, media sosial, atau aplikasi pesan instan. Ini menjadikan Canva solusi ideal untuk pembuatan undangan yang cepat dan profesional.

Namun, meski Canva menawarkan kemudahan, ada beberapa tantangan yang mungkin dihadapi pengguna pemula. Salah satu kendala yang sering ditemui adalah dalam penyesuaian tata letak dan pengaturan elemen visual yang lebih kompleks. Dalam hal ini, pelatihan atau tutorial yang terstruktur dapat sangat membantu pengguna untuk memahami cara memaksimalkan penggunaan fitur Canva. Dengan bimbingan yang tepat, bahkan pengguna baru dapat menghasilkan undangan yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan.



Gambar 1. Penyampaian Materi Oleh Narasumber



Gambar 2. Peserta Didampingi Oleh Mahasiswa Dan Dosen

Peran serta peserta dalam pelatihan yang sangat antusias, didampingin oleh beberapa dosen dan mahasiswa dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika yang membantu peserta dalam mempraktekan ilmu yang di berikan oleh narasumber. Peserta perlu didampingi dan diarahkan karena tidak semua peserta faham dan familiar dengan aplikasi yang digunakan

Pelatihan dalam pembuatan undangan digital menggunakan Canva juga memiliki dampak positif dalam mengembangkan kreativitas dan keterampilan digital peserta. Tidak hanya bermanfaat dalam konteks pembuatan undangan, keterampilan yang diperoleh melalui pelatihan ini juga dapat diterapkan pada berbagai proyek desain lainnya. Penggunaan Canva yang efisien tidak hanya

Volume 3, No. 9 Oktober (2024)
ISSN 2828-6634 (media online)
Hal 727-732

menghemat waktu, tetapi juga membuka peluang bagi individu atau bisnis kecil untuk menciptakan produk visual berkualitas tanpa perlu mengandalkan jasa desainer profesional.

3.2 Evaluasi dan Penilaian

1. Hasil Pelatihan

   Setelah mengikuti pelatihan, peserta menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam kemampuan mereka menggunakan Canva untuk membuat undangan digital. Dari sesi praktik, lebih dari 80% peserta berhasil membuat undangan yang sesuai dengan tema acara yang ditentukan, sementara sisanya masih memerlukan sedikit bimbingan untuk mengoptimalkan penggunaan fitur tertentu.

2. Kreativitas dan Fleksibilitas

   Hasil desain menunjukkan variasi kreativitas yang menarik. Beberapa peserta berhasil mengintegrasikan elemen-elemen visual seperti gambar, font, dan warna dengan baik, menciptakan undangan yang estetis dan informatif. Penggunaan template dari Canva membantu peserta untuk lebih fleksibel dalam menciptakan desain sesuai dengan kebutuhan acara mereka.

3. Efisiensi Pembuatan

   Waktu pembuatan undangan digital menjadi lebih cepat berkat penggunaan Canva. Peserta yang sebelumnya tidak terbiasa dengan software desain grafis dapat menyelesaikan desain mereka dalam waktu yang relatif singkat. Hal ini menunjukkan bahwa Canva sebagai platform sangat user-friendly dan mampu mendukung efisiensi proses desain.

4. Kendala Teknis

   Selama pelatihan, beberapa peserta mengalami kesulitan teknis, terutama dalam hal pengelolaan elemen desain yang lebih kompleks, seperti pengaturan tata letak dan penyusunan gambar. Namun, kendala ini berhasil diatasi dengan bimbingan langsung dari tutor, dan peserta dapat memahami solusi dari permasalahan tersebut setelah diberikan panduan yang lebih rinci.

5. Evaluasi dan Revisi Desain

   Peserta yang telah menyelesaikan desain undangan diberikan kesempatan untuk meninjau ulang dan memperbaiki hasil karya mereka. Setelah menerima umpan balik, banyak dari mereka melakukan penyesuaian pada elemen warna, tata letak, dan tipografi, sehingga hasil akhir menjadi lebih rapi dan sesuai dengan standar yang diharapkan.

6. Dampak Pelatihan

   Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam desain grafis sederhana, terutama dalam konteks pembuatan undangan digital. Peserta juga menunjukkan peningkatan percaya diri dalam menggunakan Canva untuk kebutuhan desain lainnya di luar pelatihan. Hasil ini menunjukkan bahwa Canva bukan hanya mempermudah proses desain, tetapi juga mampu mengembangkan kreativitas dan kompetensi digital pengguna.

7. Pembahasan

   Berdasarkan hasil yang diperoleh, penggunaan Canva terbukti efektif dalam membantu pengguna tanpa latar belakang desain grafis untuk membuat undangan digital. Kemudahan akses, berbagai pilihan template, dan antarmuka yang sederhana membuat Canva menjadi platform yang ideal untuk desain cepat dan praktis. Namun, penting untuk memberikan pendampingan bagi pengguna yang mengalami kesulitan teknis agar mereka dapat memaksimalkan semua fitur yang disediakan. Pelatihan seperti ini juga dapat diadopsi untuk berbagai kebutuhan desain lainnya, sehingga memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

4. KESIMPULAN

Penggunaan aplikasi Canva sebagai alat untuk membuat undangan digital terbukti efektif dan efisien, terutama bagi pengguna yang tidak memiliki latar belakang desain grafis. Kemudahan akses, beragam pilihan template, serta antarmuka yang intuitif memungkinkan siapa saja untuk menciptakan undangan yang menarik dan personal dengan cepat. Meskipun beberapa peserta pelatihan mengalami kendala teknis, bimbingan yang tepat dapat mengatasi masalah tersebut. Canva tidak hanya mendukung kreativitas, tetapi juga menghemat waktu dan biaya dalam pembuatan undangan, sehingga cocok untuk keperluan pribadi maupun bisnis.

Berikut adalah beberapa poin tambahan dari kesimpulan di atas:

1. Peningkatan Kemampuan Digital:

   Pelatihan Canva memberikan dampak positif terhadap pengembangan keterampilan digital peserta, khususnya dalam desain grafis.

2. Fleksibilitas dan Kreativitas:

   Canva memungkinkan pengguna untuk lebih fleksibel dalam menyesuaikan desain sesuai keinginan, mendorong kreativitas tanpa memerlukan keterampilan teknis yang tinggi.

3. Manfaat Jangka Panjang:

   Penguasaan Canva tidak hanya bermanfaat untuk pembuatan undangan, tetapi juga dapat diterapkan untuk kebutuhan desain lain seperti poster, kartu nama, dan media sosial.

4. Solusi Hemat Biaya: Canva merupakan alternatif yang hemat biaya, memberikan akses kepada individu atau bisnis kecil untuk menghasilkan desain berkualitas tanpa memerlukan jasa desainer profesional.

REFERENCES

Damayanti, A. S. (2023). Pelatihan Publikasi Instant Website Desa Menggunakan Chat GPT Desa Panimbingan, Kecamatan Cimanggu, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

Fieyadie, F. S. (2022). Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Media Informasi Pada Organisasi Fatayat NU Ciledug. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*.

Novita, L. S. (2019). Penggunaan Media Pembelajaran Video Terhadap Hasil Belajar Siswa SD. *Indonesian Journal of Primary Education*.

Puji Astuti, S. (2021). Pengembangan Media Canva Sebagai Media Pembelajaran pada Materi Listrik Statis. Navigation Physics. *Journal of Physics Education*.

Wardhanie, a. P. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Jurnal Pengabdian Dan Pelayanan Masyarakat.*

Yulianaa, D. d. (2023). PEMANFAATAN APLIKASI CANVASEBAGAI MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN KREATIF, INOVATIF, DAN KOLABORATIF.